إيسيسكو
ICESCO

EMC
مسقط 2024
Muscat 2024

سلطنة عمان
وزارة التربية والتعليم

مؤتمر الإيسيسكو لوزراء التربية والتعليم

ICESCO EMC 3

ما بعد قمة تحويل التعليم: من الالتزامات إلى التطبيقات

2.3

التربية الإعلامية: آفاق وتطلعات

2024 | 3-2 أكتوبر | مسقط، سلطنة عمان

إيسيسكو
ICESCO

سلطنة عمان
وزارة التربية والتعليم

مؤتمر الإيسيسكو لوزراء التربية والتعليم

ICESCO EMC 3

ما بعد قمة تحويل التعليم :
من الالتزامات ← إلى التطبيقات

2.3

التربية الإعلامية: آفاق وتطلعات

2024 | 3-2 أكتوبر | مسقط، سلطنة عمان

21 - 22 / 02 / 2024 م

مقر الإيسيسكو، الرباط، المملكة المغربية

الجهات المنظمة للورشة: (04)

- جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- منظمة العالم الإسلامي للتربية والعلوم والثقافة (الإيسيسكو).
- جامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال - الأمانة الفنية لمجلس وزراء الإعلام العرب).
- وزارة الشباب والثقافة والتواصل - المملكة المغربية.

393 مشاركاً

16 دولة

هدف الندوة:

نشـر وترسـيخ مفاهيـم ومبـادئ وقيـم التربيـة الإعلاميـة والمعلوماتيـة، وتضمينهـا في المناهـج التعليميـة العربيـة بجميـع مراحلهـا لتطويـر مهـارات التفكيـر النقـدي، والحصـول علـى المعلومـات الصحيحـة مـن مصادرهـا الموثوقـة، نحـو بنـاء مجتمـع عـربي متطـور تسـوده روح الاحتـرام والتفاهـم والشـراكة في النهـوض بالوطـن والحفـاظ علـى منجزاتـه.

محاور الندوة:

- التجـارب الوطنيـة العربيـة والدوليـة الرائـدة في نشـر التربيـة الإعلاميـة.
- أهميـة التربيـة الإعلاميـة في تعزيـز الفهـم الأمني والأخـلاقي للتعبيـر عـن الـرأي: تحليـل في إطـار التشـريعات والمواثيـق الإعلاميـة العربيـة والدوليـة.
- الشـراكة الإعلاميـة التربويـة: رؤيـة اسـتراتيجية نحـو بنـاء مجتمـع معـرفي مسـتدام.
- متطلبـات إدراج التربيـة الإعلاميـة في النظـام التعليمـي.
- أساسـيات التعامـل الواعـي مـع وسـائل الإعـلام والتواصـل الاجتماعـي ومصـادر المعلومـات.
- الـذكاء الاصطناعـي ومسـتقبل التربيـة الإعلامية.

الإشراف العام:

- وكيـل الجامعـة للعلاقـات الخارجيـة بجامعـة نايـف العربيـة للعلـوم الأمنيـة
  خالد بن عبدالعزيز الحرفش
  kalasiri@nauss.edu.sa
  جوال: 00966505718300
- منظمـة العالم الإسـلامي للتربية والعلـوم والثقافة
  الدكتور/ أحمد بن عبدالله البنيان
  Ahmed.albanyan@icesco.org
  جوال: 660087 - 00212766

التنظيم والتنسيق الإداري:

- إدارة الفعاليـات بوكالـة الجامعـة للعلاقـات الخارجيـة
  events@nauss.edu.sa
- وتولى التنسيق الإداري:
  الأستاذ/ بدر بن عبدالرحمن السويدان.
  جوال: 00966500539925
- منظمـة العالم الإسـلامي للتربية والعلـوم والثقافة
  وتولى التنسيق الإداري
  الأستاذة/ ضحى بنسعيد
  جوال: 358370 - 00212696

الجلسة الافتتاحية

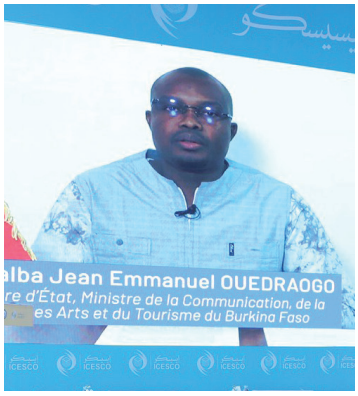
معالي الدكتور/ سالم بن محمد المالك
معالي المدير العام لمنظمة العالم الإسلامي للتربية والعلوم والثقافة

سعادة الوكيل/ خالد بن عبدالعزيز الحرفش
أمين المجلس الأعلى لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ووكيل الجامعة للعلاقات الخارجية

الأستاذ الدكتور/ فريد الباشا
رئيس جامعة محمد الخامس بالرباط

السيد المراقب العام/ أبو بكر سبيك
المتحدث الرسمي باسم قطب المديرية العامة للأمن الوطني والمديرية العامة لمراقبة التراب الوطني
المملكة المغربية

السيد/ مهدي بنسعيد
معالي وزير الشباب والثقافة والتواصل في المملكة المغربية



السيد/ ريمتالبا جان إيمانويل ويدراوغو
معالي وزير الدولة وزير الاتصال والثقافة والفنون والسياحة بوركينا فاسو

الدكتور/ هشام البلاوي
الكاتب العام لرئاسة النيابة العامة - المملكة المغربية

الدول المشاركة في الندوة:

شـــارك في هـــذه النـــدوة **(393) مشـــاركاً ومشـــاركة** مـــن **(16) دولـــة** وهـــي:

- دولة قطر
- المملكة العربية السعودية
- سلطنة عُمان
- المملكة المغربية
- جمهورية العراق
- المملكة الأردنية الهاشمية
- الجمهورية الإسلامية الموريتانية
- جمهورية السودان
- دولة فلسطين
- جمهورية مصر العربية
- الجمهورية التونسية
- الجمهورية اليمنية
- الجمهورية اللبنانية
- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
- جمهورية باكستان الإسلامية
- جمهورية بوركينا فاسو

المتحدثون:

شارك في هذه الندوة نخبة من الخبراء والباحثين والأكاديميين وفق الجدول التالي حسب مواعيد تقديم المحاضرات:

المتحدث	الموضوع
الجلسة الأولى: التجارب الوطنية العربية والدولية الرائدة في نشر التربية الإعلامية	
رئيس الجلسة: سعادة الوكيل خالد بن عبدالعزيز الحرفش	
معالي السفيرة/ جمانة غنيمات	تسليط الضوء على الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتربية الإعلامية والمعلوماتية
الدكتور/ عبداللطيف بن صفية	الاستراتيجيات الوطنية
الدكتورة/ لبنى زاهر	مستويات الثقافة الإعلامية في المؤسسات التعليمية وارتباطها بالوعي بالإرهاب في باكستان
الدكتور/ زيد أبو شمعة	مرتكزات لفهم البيئة المعاصرة: نحو تربية إعلامية فاعلة
الجلسة الثانية: أهمية التربية الإعلامية في تعزيز الفهم الأمني والأخلاقي للتعبير عن الرأي: تحليل إطار التشريعات والمواثيق الإعلامية العربية والدولية.	
رئيس الجلسة : الدكتور/ سليمان العيدي	
الدكتور/ علي كريمي	حدود حرية التعبير بين الشرط الأخلاقي وإكراه النص القانوني
الأستاذ/ وائل الشامي	أهمية التربية الإعلامية في مواجهة التحديات الإعلامية والفكرية والأمنية
العميد/ عبدالله خليفة سالم المفتاح	التربية الإعلامية والمعلوماتية لوسائل الإعلام الرقمي وأثرها في تعزيز الأمن الاجتماعي
الدكتور/ جوهر الجموسي	الإنسان الرهينة وسراب الأمن السيبراني بين عالمنا وعالمهم
الجلسة الثالثة: الشراكة الإعلامية التربوية: رؤية استراتيجية نحو بناء مجتمع معرفي مستدام	
رئيس الجلسة : الأستاذ الدكتور/ عبدالله الرفاعي	
الدكتور/ عبداللطيف كيداي	دور التربية الإعلامية في تنمية وتعزيز الوعي النقدي لدى الشباب في زمن الإعلام الرقمي
الأستاذة/ ابتسام محمد الحيدري	أهمية المواطنة الرقمية في تحقيق أهداف التربية الإعلامية
الأستاذ الدكتور/ هبة الله بهجت السمري	الاتجاهات الحديثة في بحوث نشر ثقافة التربية الإعلامية والرقمية بين الشباب

الجلسة الرابعة: متطلبات إدراج التربية الإعلامية في النظام التعليمي	
رئيس الجلسة : الدكتور/ عبداللطيف بن صفية	
الدكتورة/ ناتالي إقليموس	متطلبات إدراج التربية الإعلامية في المناهج التربوية في لبنان
الأستاذ الدكتور/ وجدان التيجاني	دليل الطالب للتعامل الواعي مع وسائل التواصل ومصادر المعلومات
الأستاذ الدكتور/ عبدالعزيز محمد الرويس	متطلبات إدراج التربية الإعلامية في المناهج والأدوات التعليمية
الجلسة الخامسة: أساسيات التعامل الواعي مع وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي ومصادر المعلومات	
رئيس الجلسة : الدكتور/ سامي القمحاوي	
الأستاذ الدكتور/ عبدالله الرفاعي	المهـارات المعرفيـة للتعامـل مـع وسـائل التواصـل الرقمـي .. ضـرورة وحقيقـة مجتمعيـة تتجـاوز إشـكاليات اضطـراب المسـميات
الدكتور/ سليمان العيدي	التكاملية بين المنصات الرقمية والتربية الإعلامية
اللواء/ أسامة خلف	أساسـيات التعامـل الواعـي مـع وسـائل الإعـلام التقليديـة والرقميـة في المجـال الأمني
الجلسة السادسة: الذكاء الاصطناعي ومستقبل التربية الإعلامية	
رئيس الجلسة : الأستاذة الدكتورة/ هبة الله بهجت السمري	
الدكتور/ مصباح محمود العلي	إشـكاليات اسـتخدام الـذكاء الاصطناعـي في كليـات الصحافـة اللبنانيـة: المتطلبـات والتحديـات
الدكتور/ عبدالصمد مطيع	جمهـور الإعـلام والاتصـال واسـتخدام تطبيقـات الـذكاء الاصطناعـي: أي مستقبل للتربية الإعلامية الرقمية؟
الدكتورة/ مها كميرا	الذكاء الاصطناعي في التعليم: الفرص والتحديات
الرائد. الدكتور/ خليفة أحمد بوهاشم السيد	دور الذكاء الاصطناعي في تأمين التربية الإعلامية

مقرر الندوة: الدكتور/ سليمان العيدي

عضـو هيئـة تدريـس في جامعـة نايـف العربيـة للعلـوم الأمنيـة ومستشـار في وكالـة الجامعـة للعلاقـات الخارجية

ICESCO
MEDIA EDUCATION:
HORIZONS
AND ASPIRATIONS
التربية الإعلامية:
آفاق وتطلّعات
21-22
February
2024
22-21
فبراير
2024

ICESCO
إيسيسكو

MEDIA EDUCATION:
HORIZONS
AND ASPIRATIONS
21-22
February
2024
ICESCO's Headquarters,
Rabat - Kingdom of Morocco
مقر الإيسيسكو
الرباط، المملكة المغربية

MEDIA EDUCATION:
HORIZONS
AND ASPIRATIONS
21-22
February
2024
ICESCO's Headquarters,
Rabat - Kingdom of Morocco
مقر الإيسيسكو
الرباط، المملكة المغربية

معالي السفيرة جمانة غنيمات

سفيرة المملكة الأردنية الهاشمية لدى المملكة المغربية

الملخص: تسليط الضوء على الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتربية الإعلامية والمعلوماتية، باعتبار الأردن أول دولة عربية لديها استراتيجية وبرنامج تنفيذي يتم تطبيقه منذ العام 2019، وقطعت فيه وزارة الاتصال الحكومي شوطاً مهماً في تدريب وتأهيل العاملين في المجالين الإعلامي والتربوي في مجال التربية الإعلامية والمعلوماتية.

أ.د. عبد اللطيف بن صفية

مدير المعهد العالي للإعلام والاتصال بالرباط المملكة المغربية

الملخص: تروم الورقة العلمية تقديم رؤية استراتيجية لمأسسة التربية الإعلامية بالمغرب، على ضوء النماذج والاجتهادات العلمية والمهنية العالمية، أخذا بعين الاعتبار أمرين أساسيين: أولا، التطورات الكبرى التي تشهدها المجتمعات فيما يتعلق بالتحولات التكنولوجية والرقمية وكذلك التوسع في استخدام وفي التعرض لمضامين الشبكات الاجتماعية. ثانيا، خصوصيات الحاجة المجتمعية والتنموية التي يعبر عنها المجتمع المغربي بصفته مجتمعا عربيا ومسلما. ويتضمن المشروع برنامج عمل دقيق لتنزيل هذه الرؤية على المدى المتوسط والبعيد.

د.لبنى الزاهر

أستاذة ورئيس قسم الأفلام والبث الإذاعي في جامعة البنجاب - جمهورية باكستان

الملخص: يهدف هذا البحث إلى التعرف على واقع الوعي الإعلامي في المؤسسات التعليمية في باكستان وتأثيرها المحتمل على التوعية من الإرهاب بين الطلاب. ونظرًا للتحديات الفريدة والسياق الاجتماعي والثقافي في باكستان، تسعى الدراسة إلى تقييم فعالية برامج التوعية الإعلامية في تعزيز مهارات التفكير النقدي، وتمييز المعلومات المضللة، والقدرة على الصمود في مواجهة الدعاية الإرهابية. يتبنى البحث نهجاً متعدد الأساليب. حيث تم إجراء استطلاعات رأي بين الطلاب لتقييم قدرتهم على التحليل النقدي لمحتوى وسائل الإعلام، وتحديد المعلومات المضللة، وفهم الفروق الدقيقة في السرديات المتعلقة بالإرهاب. علاوة على ذلك، تم إجراء مقابلات متعمقة مع المعلمين والموجهين المسؤولين عن تقديم برامج التربية الإعلامية وبرامج التوعية الإعلامية. يهدف هذا البحث إلى المساهمة في وضع رؤى قيّمة حول الواقع الحالي للتربية الإعلامية والتوعية الإعلامية في باكستان ودورهما المحتمل في تشكيل التوعية من الإرهاب بين العامة وخاصة الشباب.

الكلمات المفتاحية: الوعي الإعلامي، الوعي الإعلامي والإرهاب، الوعي الإعلامي في باكستان، التوعية من الإرهاب في باكستان.

د. زيد محمد حسن أبو شمعة

إعلامي وأكاديمي - دولة فلسطين

الملخص: تتناولُ هذه «الورقة العلمية»، ثلاثة جوانب بالفحص والتحليل، بوصفها سمات بارزة للبيئة الإعلامية المعاصرة، أو بيئة الإعلام الرّقْمي/الاجتماعيّ، التي يعد فهمها ودراستها مدخلا لوضع رؤى تربوية إعلامية فاعلة ومعاصرة، أول هذه الجوانب هو مكانةُ المعلومة المُرُقْمَنة وقوّة المحيط المعلوماتيّ المُرُقْمَن في تشكيل حياة وقناعات الأفراد والمجتمعات. أمّا ثانيها، فَقُوة وسلطة الصّورة الرّقميّة، والشاشةِ الرّقْمية بوصفِهما الأداةَ التَفاعُليّة الرئيسيّة في عملية التّواصُل ونقل

المعلومات في الوقت الراهن. أمّا الجانب الثالث فهو بروز ظاهرة المُوَاطِن الصّحفِيّ كذروة التَفاعُليّة في البيئة الاتِّصاليّة المعاصرة، وماهية انعكاسات وسلبيات هذه الظاهرة الموسومة بالإيجابية.

د. علي كريمي

أستاذ بكلية الحقوق بالدار البيضاء

المملكة المغربية

الملخص: تشدد هذه الورقة على أن حرية التعبير عن الرأي إذا كانت هي أساس حقوق الإنسان، فلا ينبغي أن يطلق لها العنان حتى تصير متوغلة وتنتهك هذه الحقوق، فتخرق أخلاقيات التعبير عن الرأي، عبر التشهير بالآخرين، ونشر الأنباء الزائفة، والدعوة الى التمييز و الكراهية... إلخ. تزداد أهمية هذا الطرح اليوم مع انتشار الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي، وانتشار إعلام المواطن.

كما تتساءل حول ما إذا كان التطور الذي عرفه الأنترنت، وانتشار الرقمي منذ بداية الألفية الثالثة منفلتا من أية رقابة، أم أنه خاضع لسلطة القوانين الوطنية الداخلية، ولضوابط المواثيق والإعلانات الدولية، وكذا الاتفاقيات، والقرارات والتوصيات الصادرة عن الأمم المتحدة.

اللواء أسامة خلف

مدير المكتب العربي للتوعية الأمنية والإعلام وحقوق الإنسان

الملخص: تتناول الورقة أهمية فهم الجمهور لوسائل الإعلام وتأثيرها على الرأي العام حيال الأمن، وتسلط الضوء على مخاطر التعرض غير الواعي للوسائل الرقمية وتأثيرات الوسائل التقليدية على الجمهور وأمانه، كما تؤكد على دور الصفحات الرسمية للشرطة في توجيه الجمهور وتعزيز التعامل الواعي مع المحتوى العالمي. وتقديم توصيات لتعزيز الجودة والفاعلية في الأمان الرقمي، مع التركيز على تطوير محتوى التوعية الأمنية واستخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج الإعلام الأمني.

العميد/ عبد الله خليفة سالم المفتاح

مدير إدارة العلاقات العامة بوزارة الداخلية

دولة قطر

الملخص: تناقش الورقة التربية الإعلامية بوصفها إحدى الاستراتيجيات المعززة لحماية المجتمع من مختلف الجرائم، وتأتي أهمية الورقة من كونها تطرح مقاربة إعلامية رقمية أبستمولوجية تساعد المؤسسات الأمنية في تطوير استراتيجياتها الإعلامية لتعزيز الأمن الاجتماعي في المجتمع. وتهدف الورقة إلى معرفة قدرات الصمود التي توفرها منصات التواصل الاجتماعي في حماية وتعزيز الأمن الاجتماعي، إلى جانب تقديم إضاءات حول إسهامات منصات وزارة الداخلية القطرية بـ (إكس.فيسبوك) في نشر الوعي الأمني.

د. جوهر الجموسي

أستاذ تعليم عال في علم الاجتماع بالمعهد العالي لفنون الملتيميديا بجامعة منّوبة - جمهورية تونس

الملخص: تقتحم إنترنت الأشياء كلّ زوايا حياتنا، وحتّى الحميميّ من وجودنا، فيمسّ ذلك «فيزيائيّة الإنسان »، أي شكله الوجوديّ الحسّيّ القائم، ليصبح رهينة دون أن يشعر بأنّه صار خاضعا فعلا لصاحب القوّة النّاشئة في العالم، بعد أن شهدنا إعادة توزيع السّلطة والقوّة والحقيقة مع انتشار استخدام تكنولوجيّات المعلومات والاتّصال في مجتمعاتنا الحديثة أو المعاصرة، وبعد أن تغيّر مفهوم الأمن، وتدخّل

الأمـن السّـيبرانيّ فينـا، وصرنـا نشـعر أنّنـا نحلّـق أحـرارا في فضـاء اتّصالـيّ عالمـيّ مُعَوْلَـم مفتـوح، يتّسـع لنـا، ويمنحنـا المجـال لنكـون فاعليـن في عالـم لـم نصنعـه نحـن، بتكنولوجيّـات معلوماتيّـة متطـوّرة صنعوهـا هـم ويبيعونهـا لنـا باسـتمرار.

د. عبد اللطيف كيداي

عميد كلية علوم التربية – جامعة محمد الخامس

المملكة المغربية

الملخـص: في عالـم يتسـم بتزايـد تدفـق المعلومـات والتطـور التكنولوجـي المتسـارع، تبـرز أهميـة التربيـة الإعلاميـة كعنصـر حاسـم في تنشـئة الشـباب، ومـده بالقـدرة علـى التفكيـر النقـدي والتحليـل المعمـق للمحتـوى الإعلامـي، وهـو أمـر بـات أكثـر مـن ضـروري في عصـر تتداخل فيـه الحقائـق مـع الآراء والأخبـار المزيفـة.

يواجـه الشـباب اليـوم بيئـة إعلاميـة معقـدة جـدّاً، حيـث تنتشـر الأخبار الزائفـة والمعلومـات المضللة بسـرعة مذهلـة عبـر المنصـات الرقميـة. ممـا يزيـد مـن صعوبـة تمييـز المعلومـات الدقيقـة والموثوقـة. مـن هنـا تبـرز أهميـة تنـاول موضـوع التربيـة الإعلاميـة في هـذه الورقـة العلميـة باعتبار أنهـا توفـر الأسـس اللازمـة للتحليـل النقـدي وتقييـم المصـادر، ممـا يسـاعد الشـباب علـى فهـم أعمـق للمحتـوى الـذي يتلقونـه.

تتضمـن هـذه الورقـة أهـم الاسـتراتيجيات المسـتخدمة في التربيـة الإعلاميـة وتعزيـز مهارات التفكيـر النقـدي، تحليـل النصـوص والصـور والأصـوات، فهـم كيفيـة عمـل الوسـائط وتأثيرهـا علـى الجمهـور، وتعلـم كيفيـة التعامـل مـع المعلومـات المتاحـة بشـكل مسـؤول. مـن خـلال الـدورات التعليميـة، ورش العمـل، والمناقشـات الجماعيـة، يمكـن تحقيـق هـذه الأهـداف بفعاليـة.

لا تقتصـر التربيـة الإعلاميـة على مسـاعدة الشـباب في فهـم الواقـع الإعلامـي فقـط، بـل تمكنهـم أيضًـا مـن المشـاركة بشـكل أكثـر فاعليـة ومسـؤولية في المجتمـع الرقمـي. مـن خـلال تطويـر هـذه المهـارات، يصبـح الشـباب أكثـر قـدرة علـى التعامـل مـع التحديـات التي تطرحهـا البيئـة الإعلاميـة الحديثـة، وبالتالـي يصبحـون مواطنيـن أكثـر وعيًـا وتأثيـرا.

ابتسام محمد هادي الحيدري

أستاذ باحث / كلية الإعلام - جامعة عدن

جمهورية اليمن

الملخـص: إن عمليـة إدراج المواطنـة الرقميـة ضمـن منهـج التربيـة الإعلاميـة أصبـح ضـرورة حتميـة؛ إذ سـيؤدي ذلـك إلـى تحصيـن الأطفـال بشـكل مكثـف، فقـد أصبـح الإعـلام يُقـدم مـن خـلال تطبيقـات ومواقـع العالـم الافتـراضي، وكي نحصـل علـى نتائـج ملموسـة مـن خـلال منهـج التربيـة الإعلاميـة لا بـد مـن تحصيـن الأطفـال وتوعيتهـم عنـد اسـتخدامهم لتكنولوجيـا الاتصـال والإعـلام التي يسـتقون منهـا الرسـائل الإعلاميـة، وهـذا هـو دور المواطنـة الرقميـة.

ومـن خـلال هـذه الورقـة البحثيـة سـنلقي الضـوء علـى أهميـة المواطنـة الرقميـة في تحقيـق أهداف التربيـة الإعلاميـة.

أ.د. هبة الله بهجت السمري

عميدة كلية الإعلام واللغات التطبيقية بجامعة النهضة - جمهورية مصر العربية

الملخص: تهدف هذه الدراسة إلى رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في مجال بحوث نشر ثقافة التربية الإعلامية والرقمية بين الشباب الجامعي على مستوى الدراسات العربية والأجنبية من مختلف المدارس البحثية على مستوى العالم وذلك خلال الفترة من 2013 الى 2023 . وتنتمي هذه الدراسة الى نوعية البحوث الوصفية التحليلية التي تعتمد على أسلوبي Systematic review و meta analysis.

وفي هذا السياق تم الاعتماد على إجراءات التحليل الكمي والكيفي معا حيث يتم الرصد الكمي للمناهج وأدوات جمع البيانات وأنواع العينات وطبيعة المدرسة العلمية التي تنتمي لها الدراسات عن عيّنات التحليل. بينما يتناول التحليل الكيفي المواضيع والقضايا البحثية في مجال التربية الإعلامية وتكنولوجيا التعليم وفعالية وسائل التواصل الاجتماعي في التربية الإعلامية والرقمية وتكامل التربية الإعلامية الرقمية في المناهج وتقييم تطور الموضوعات والاتجاهات في هذا المجال على مر السنوات واستخلاص أهم الإضافات المعرفية والمنهجية و النظرية ثم تقديم رؤى نقدية تحليلية مقارنة بين المدارس الامريكية والأوربية والعربية بهدف تحديد جوانب التطوير التي تحتاجها الدراسات العربية، كما تهتم الدراسة أيضا برصد وتحليل التحديات التي تعوق نشر ثقافة التربية الإعلامية والرقمية والفرص التي قدمتها التكنولوجيا في تحسين طرق تدريس التربية الإعلامية وتطوير مهاراتها.

د. ناتالي إقليموس

صحفية لبنانية وباحثة في مجال علوم الإعلام والاتصال وأستاذة جامعيّة - الجمهورية اللبنانية

الملخص: لم يعد الإعلام حكراً على أي مجال بل تغلغل في ميادين الحياة كافة، وتضاعف هذا الحضور في ظل مواصلة الثورة التكنولوجية فصولها وتشعّب أدواتها الاتصالية. إلا أن هذا الحضور لم يتضاعف بمعزل عن تحديات بين العالمين الواقعي والرقمي، إنما جاء مصحوباً بجملة إشكاليات وارتباكات وفرض إدخال تغيرات ومتطلبات في معظم أساليب العمل بما فيها التدريس عموماً، والمناهج التعليمية خصوصاً، ومن بين هذه المتطلبات إدراج مادة التربية الإعلامية.

من هنا جاء تركيزنا في الورقة البحثية هذه على معالجة إشكالية: كيف يمكن إدراج التربية الإعلامية في المناهج التعليمية؟ اما الاسئلة البحثية التي تمت مقاربتها: ماذا نعني بالتربية الإعلامية؟ ما هي الأدوات الكفيلة في بلورة هوية التربية الإعلامية واستحداثها كمادة ضمن المواد التعليمية والمناهج التدريسية؟ وكيف نؤهل الأساتذة لتدريس التربية الاعلامية؟ وأي علاقة بين التربية الإعلامية والمسؤولية الاجتماعية؟

أ.د. وجدان التيجاني

أستاذ علم الاجتماع بكلية علوم الجريمة جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية

الملخص: يقوم مقترح الدليل على إعداد دليل للطالب في المرحلة المتوسطة والثانوية باعتبارها الشريحة العمرية الأكثر تعرضا لمخاطر التعامل غير الواعي مع وسائل التواصل الرقمية، مما يستلزم تعزيز الوعي الأمني لديهم، ونشر ثقافة التعامل الآمن مع هذه الوسائل. ويسعى الدليل إلى شراكة

المؤسســات التربويــة في إعــداده وتبنيــه كأداة تعليميــة تعــزز مشــروع نشــر التربيــة الإعلاميــة في المناهــج التعليميــة.

أ.د. عبدالعزيز محمد الرويس

مستشار مكتب التربية العربي لدول الخليج والمشرف على إدارة البرامج

الملخــص: أصبحــت التربيــة الإعلاميــة في العصــر الرقمــي الــذي نعيشــه مطلبــاً ملحــاً وضروريــاً وذلــك لخلــق المواطنــة الواعيــة والإســهام بجــد في صنــع الحضــور الــوطني المعيــن علــى تحقيــق مســتهدفات التنميــة المســتدامة.

ويــأتي الاهتمــام بالتربيــة الإعلاميــة لطــلاب التعليــم العــام إطــاراً لتطويــر مناهج التعليــم قبــل الجامعي، بهــدف تزويــد طالــب التعليــم العــام بالمهــارات والمعــارف التي تجعلــه يتعامــل مــع مــا تنتجــه وســائل الإعــلام تعامــلا واعيــاً ينمــي شــخصيته ويحصنــه مــن ســلبيات مــا يبــث في الإعــلام، كمــا فيــه نشــر لمفهــوم التربيــة الإعلاميــة ومــا يرتبــط بهــا مــن ســلوك داخــل المؤسســات التعليميــة.

أ.د. عبد الله الرفاعي

إعلامي وأكاديمي - المملكة العربية السعودية

الملخــص: المهــارات المعرفيــة للتعامــل مــع وســائل التواصــل الرقميــة، ضــرورة وحقيقــة مجتمعيــة تتجــاوز إشــكاليات اضطراب المسميات.

نحــن في عصــر تســبق فيــه الثقافــة التكنولوجيــا، تعمــل التكنولوجيــا علــى تضخيــم الثقافــة بحيــث يمكــن أن يكــون منتــج الوســائط علــى نطــاق واســع في مجتمــع أكبــر، أحــدث وجــود شــبكة الويــب العالميــة تغييــرات في العديــد مــن جوانــب حياتنــا، وغيــرت وســيلة نقــل الرســالة طريقــة التواصــل بيننــا ليصبــح التواصــل المتطــور هــو المفتــاح الرئــيسي للتكنولوجيــا.

د. سليمان العيدي

عضو هيئة التدريس في جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ومستشار في وكالة الجامعة للعلاقات الخارجية

الملخــص: ارتبــط مفهــوم المنصــات الرقميــة اليــوم في الشــبكة العنكبوتيــة بوصفهــا وســيلة لتنميــة العلاقــات الاجتماعيــة وتنميــة الثقافــة والحفــاظ علــى تماســكها، وتعتبــر التربيــة الإعلاميــة مســاهمة في كونهــا أداة مهمــة لتشــكيل ثقافــة الجيــل والناشــئة تجــاه مــا يعــرض في المنصــات الرقميــة المتعــددة، وكيــف يــبنى الخطــاب مــن خلالهــا، وإيصــال الرســالة بمفهومهــا لأجيالنــا مــن واقــع هــذه المنصــات، ممــا يشــكل دورًا تكامليًــا بيــن التربيــة الإعلاميــة وهــذه المنصــات الرقميــة.

العميد وائل الشامي

مسؤول الإعلام والعلاقات العامة بالمكتب العربي للتوعية الأمنية والإعلام وحقوق الانسان

الملخــص: تتنــاول الورقــة بشــكل عــام التعــرف علــى دور التربيــة الإعلاميــة في مواجهــة التحديــات الإعلاميــة والفكريــة والأمنيــة، كمــا تناقــش قضيــة التربيــة الإعلاميــة ودورهــا في الاســتخدام الآمــن لوســائل الإعــلام مــن جانــب الجمهــور لمواجهــة التحديــات الفكريــة والأمنيــة وذلــك بالنظــر إلــى التأثيــرات الســلبية الكبيــرة التي تحدثهــا وســائل الإعــلام ســواء التقليديــة أو الرقميــة كمواقــع التواصــل الاجتماعــي والمنصــات الرقميــة علــى الأطفــال والمراهقيــن والشــباب نتيجــة الاســتخدام الكثيــف لهــا.

د. مصباح محمود العلي

صحفي، ومستشار وزير الإعلام اللبناني للشؤون السياسية والإعلامية- الجمهورية اللبنانية

الملخص: تُعالج الورقة البحثية إشكالية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في كليّات الإعلام والصحافة في لبنان، بحيث تسعى هذه الورقة للكشف عن متطلبات البيئة التربوية الإعلامية في هذه الكليات، والتحديات التي تواجهها في إطار توجهاتها نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وتنبثق أهميّة الورقة البحثية من أهميّة محور البحث، فالذكاء الاصطناعي واستخداماته في العمل الإعلامي والصحافي في تطور متسارع بشكلٍ كبير، وضرورة فهم آليات استثماره في هذا السياق بحاجة إلى عمليات تدريب، وتعليم، وتنمية تقودها كليّات الصَّحافة، والمؤسسات الإعلاميَّة والتدريبيَّة ذات الصِلة، لا سيما أنّ التربية الإعلاميَّة ضرورةٌ مُلحّة في التعامل مع تقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي بما يتوافق مع أخلاقيات المهنة.

كما تعمل الورقة البحثيَّة على توصيف مفهوم الذكاء الاصطناعي الإعلامي لا سيما أنّ صحافة الذكاء الاصطناعي باتت تُسيطر على الإعلام الرقمي، وستؤدي إلى إحداث تغييرات جوهريَّة في مسار العمل الإعلامي ككل، وهذا التغيير سيؤثر بالضرورة على المنتجين (القائم بالاتصال)، وكذلك المتلقّين الذين هم عموم جمهور القراء، ومتابعو الوسائل الإعلامية على اختلافها.

د. عبد الصمد مطيع

مدير مساعد بالمعهد العالي للإعلام والاتصال بالرباط - المملكة المغربية

الملخص: يحدد تييري مينيسييه أربعة أصناف من الأخلاقيات في الذكاء الاصطناعي: أخلاقيات المعلومات؛ الخوارزمية الأخلاقية أو الآلية أو الفنية؛ الأخلاق الرقمية؛ وأخلاقيات استخدامات الذكاء الاصطناعي (أو أخلاقيات الذكاء الاصطناعي UX). ويضيف أنه يمكن إساءة استخدام هذه النماذج من قبل المتخصصين في مختلف المجالات الأكاديمية. فوضوح طبيعة كل صنف، وتحديد التفاعل بينها وحدودها الخاصة، يمكن من الاستخدام الصحيح للذكاء الاصطناعي. فاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يطرح عدة إشكالات مرتبطة باحترام القواعد والسلوك والأخلاقيات والتي يمكن للتربية الإعلامية أن تكون المدخل الرئيسي من أجل استخدام آمن وهادف.

سنسعى من خلال هذه الورقة العلمية بالاعتماد على هذه المقاربة، إلى تحديد الإشكالات المطروحة حول استخدامات جمهور الإعلام والاتصال لتطبيقات الذكاء الاصطناعي ودور التربية الإعلامية الرقمية في تمكينه من الأخلاقيات المرتبطة به. فمن خلال ورقتنا العلمية هذه سنحاول الإجابة عن سؤال محوري: كيف يمكن تجويد استخدام جمهور الإعلام والاتصال لتطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال التربية الإعلامية الرقمية؟ وسنعمل كذلك على اقتراح مقاربة من أجل تربية إعلامية رقمية تمكن من احترام أخلاقيات الذكاء الاصطناعي من قبل جمهور الإعلام والاتصال.

د. مها كميرا

خبيرة متخصصة في إستراتيجيات الذكاء الاصطناعي والجنسانية بمكتب الأمم المتحدة للتنمية

الملخص: تتطلب صناعة المستقبل دمجًا مدروسًا لأحدث التقنيات في الأطر التعليمية، وتكمن أهمية دور الذكاء الاصطناعي في ترسيخ المسؤولية الإعلامية في البرامج

التعليميـــة، خاصـــة في العالـــم العـــربي. مـــع اســـتمرار التكنولوجيـــا في إعـــادة تعريـــف كيفيـــة الوصـــول ونشـــر المعلومـــات، يصبـــح مـــن الأهميـــة بمـــكان تزويـــد الشـــباب بـــالأدوات اللازمـــة للتنقـــل في العالـــم الرقمـــي بشـــكل مســـؤول. مـــن خـــلال دمـــج خوارزميـــات الـــذكاء الاصطناعـــي في البرامـــج التعليميـــة في الـــدول العربيـــة، يصبـــح بإمـــكان المعلميـــن توجيـــه الطـــلاب لتقييـــم المصـــادر المعلوماتيـــة بشـــكل نقـــدي، وتحديـــد المعلومـــات المضللـــة، وإدراك التبعـــات الأخلاقيـــة لاســـتخدام وســـائل الإعـــلام. لا يقتصـــر هـــذا النهـــج الاستشـــرافي علـــى إعـــداد الطـــلاب لمواجهـــة تحديـــات العصـــر الرقمـــي فقـــط، بـــل يعـــزز أيضًـــا جيـــلاً يمتلـــك وعيًـــا إعلاميًـــا وقـــادرًا علـــى اتخـــاذ قـــرارات مســـتنيرة، ممـــا يســـهم في تطويـــر مواطنيـــن مســـؤولين وواعيـــن في العالـــم العـــربي.

الرائد/د.خليفة أحمد بوهاشم السيد

مساعد مدير مركز البحوث والدراسات الأمنية،
وعضو هيئة التدريس بأكاديمية الشرطة
دولة قطر

الملخـــص: تســـتعرض ورقـــة العمـــل أهميـــة الـــدور الـــذي تؤديـــه التربيـــة الإعلاميـــة في ســـياقات التفاعـــل الإيجـــابي مـــع الثقافـــات الأخـــرى في بيئـــة يحكمهـــا التعايـــش والتســـامح، وتكشـــف عـــن آليـــات اســـتخدام تطبيقـــات الـــذكاء الاصطناعـــي وتقنياتـــه لضمـــان جـــودة التربيـــة الإعلاميـــة في المســـتقبل، بمـــا مـــن شـــأنه أن يحصـــن الفـــرد ضـــد المشـــكلات النفســـية والثقافيـــة والاجتماعيـــة التي يمكـــن أن تنتـــج عـــن التعامـــل الســـلبي مـــع الإعـــلام الرقمـــي، ويســـاعد علـــى خلـــق منـــاخٍ اجتماعـــي تنخفـــض فيـــه التوتـــرات الناجمـــة عـــن التحيـــز الحـــاد لبعـــض المضاميـــن الإعلاميـــة.

بسم الله الرحمن الرحيم

عقدت منظمة العالم الإسلامي للتربية والعلوم والثقافة – إيسيسكو- وجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية بالشراكة مع جامعة الدول العربية ووزارة الشباب والثقافة والتواصل في المملكة المغربية، الندوة العلمية الدولية حول موضوع «التربية الإعلامية: آفاق وتطلعات»، في مقر الإيسيسكو بمدينة الرباط يومي 21 -22 فبراير 2024. وشارك في الندوة خبراء وأساتذة جامعيون من المغرب، وتونس، واليمن، ومصر، ولبنان، وفلسطين، والأردن، والسعودية، وقطر، والسودان.

وفي الجلسة الافتتاحية ألقيت كلمات كل من معالي المدير العام للإيسيسكو، الدكتور سالم بن محمد المالك، وسعادة أمين المجلس الأعلى لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية في المملكة العربية السعودية، الدكتور خالد بن عبد العزيز الحرفش، ومعالي وزير الشباب والثقافة والتواصل في المملكة المغربية السيد محمد المهدي بنسعيد، ومعالي وزير التواصل والثقافة والفن والسياحة في جمهورية بوركينافاسو السيد جون امانويل ريمطالبا ويدراغو، ومعالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار في المملكة المغربية، الدكتور عبد اللطيف مراوي، ألقاها سعادة رئيس جامعة محمد الخامس – الرباط بالنيابة، الدكتور فريد الباشا، وممثل معالي الأستاذ الحسن الداكي، وكيل عام الملك لدى محكمة النقض، رئيس النيابة العامة، سعادة الأستاذ هشام بلاوي، الكاتب العام برئاسة النيابة العامة، وممثل سعادة السيد عبد اللطيف حموشي، مدير المديرية العامة لمراقبة التراب الوطني في المملكة المغربية، عضو المجلس الأعلى لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، سعادة المراقب العام للشرطة، المتحدث الرسمي باسم قطب المديرية العامة للأمن الوطني والمديرية العامة لمراقبة التراب الوطني، السيد بوبكر سبيك.

وأكدت هذه الكلمات جميعها على أهمية موضوع الندوة، وأبرزت دور التربية الإعلامية في تعزيز السلم الاجتماعي وترسيخ مفاهيم الوسطية والاعتدال في التربية على المواطنة السليمة والارتقاء بالمجتمعات والنهوض بها لمواكبة مستجدات العصر ومتطلباته، ودعت الأمانة الفنية لمجلس وزراء الإعلام العرب إلى رفع التوصيات الصادرة عن هذه الندوة الدولية إلى الدورة العادية (54) لمجلس وزراء الإعلام العرب لإقرارها والعمل بموجبها، كما ناشدت منظمة الإيسيسكو وجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية إعداد سلسلة أدلة تعزز التربية الإعلامية، بما يتناسب مع الخصائص العمرية والاحتياجات المعرفية والمراحل الدراسية المختلفة

للطلبــة. وختامــا أشــادت بكافــة الجهــات المنظمــة وشــكرتها علــى الجهــود الحثيثــة والمتميــزة في إدارة وتســيير أعمــال النــدوة، لا ســيما الإيسيســكو وجامعــة نايـف العربيـة للعلـوم الأمنيـة، ودعـت إلـى المواصلــة في تنظيــم مؤتمــرات ونــدوات وحلقـات دراسـية داخـل العالـم الإسـلامي حــول تعزيــز دور التربيــة الإعلاميــة في ترســيخ الســلم العالمــي ونبــذ خطــاب الكراهيــة.

وحضـر افتتـاح النـدوة عـدد مـن أصحـاب المعالــي والســعادة الــوزراء والســفراء والأســاتذة والخبــراء والطلبــة والباحثيــن والمهتميــن بقضايــا التربيــة والإعــلام والاتصــال، وممثلــو وســائل الإعــلام المكتوبـة والمسـموعة والمرئيـة المحليـة والعربيــة.

التوصيات:

بعد عرض الأوراق العلمية والمداخلات ومناقشتها وتبادل الرأي بشأنها خلص المشاركون إلى التوصيات التالية:

1. ترسيخ قيم المواطنة الفاعلة والمستنيرة في صفوف الناشئة والشباب وتنمية الوعي لدى الشباب بالأخلاقيات الرقمية والمسؤولية الشخصية في استخدام الإعلام وإنتاج المحتوى، مع التركيز على الاحترام، والصدق، والنزاهة في البيئة الرقمية.
2. استثمار التربية الإعلامية في ترسيخ قيم المواطنة العالمية من أجل الإسهام في بناء عالم أكثر عدلاً وسلاماً وتسامحاً وشمولية وتحديث المنظومات القانونية وفق المستجدات المطردة للتربية الإعلامية.
3. بناء ميثاق شرف يحدد قواعد وأسس مهنية وتشريعية وأخلاقية بشأن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في منظومة العمل الإعلامي والاستفادة من تقنياته في تنمية مهارات إنتاج مضامين إعلامية إبداعية مسؤولة، من أجل ضمان جودة التربية الإعلامية في المستقبل.
4. دعوة المؤسسات الإعلامية للمساهمة في تقديم سلسلة منتظمة لبرامج التربية الإعلامية الوطنية.
5. تعزيز الشراكة مع المنظمات العربية والدولية في تبادل ونقل التجارب وتعميق تطبيقها في مجال التربية الإعلامية، بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة ومواجهة التحديات الإعلامية والفكرية والأمنية.
6. دعوة الجهات التربوية المختصة في الدول الأعضاء إلى إدماج التربية الإعلامية في مناهجها التعليمية والأنشطة الطلابية من أجل بناء جيل مسؤول ومثقف إعلامياً قادر على فهم وسائل الإعلام وتأثيرها على الرأي العام حيال الأمن.
7. تأهيل معدي المناهج والمعلمين والإعلاميين والصحفيين وتدريبهم على اعتماد معايير التربية الإعلامية في قطاعاتهم، لإعداد جيل جديد قادر على التعامل مع الإعلام الرقمي.
8. الارتقاء بفاعلية التربية الإعلامية في تنمية قدرات التفكر النقدي، والتحليل المعمق والنقدي لمصادر المعلومات والمحتوى الإعلامي والمضامين والرسائل الإعلامية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتمييز المعلومات المضللة والخاطئة.
9. خلق مساحات تفاعليّة رقمية تعمل على تجميع النشء في مواجهة حالة التشظّي التي تفرضها الصورة والشاشة الرقمية، وتعزيز المفاهيم وتقريب الاهتمامات عند الأجيال الرقمية بما يلائم السياق الثقافي والاجتماعي والسياسي والتراثي الوطني.

JOIN US ! انضموا إلينا REJOIGNEZ-NOUS