



مسقط 2024  
Muscat 2024



إيسيسكو  
ICESCO

# Conférence de l'ICESCO des Ministres de l'Éducation

ICESCO EMC 3

Au-delà du Sommet sur  
la Transformation de l'Éducation:  
des Engagements aux Actions

2.3

L'éducation aux médias: Horizons et aspirations

Mascate,  
Sultanat d'Oman

2-3  
octobre

2024





مسقط 2024  
Muscat 2024



إيسيسكو  
ICESCO

# Conférence de l'ICESCO des Ministres de l'Éducation

ICESCO EMC 3

Au-delà du Sommet sur la Transformation de l'Éducation :  
des Engagements → aux Actions

## 2.3

**L'éducation aux médias: Horizons et aspirations**

Mascate,  
Sultanat d'Oman

**2-3**  
octobre

**2024**





## “MEDIA EDUCATION: HORIZONS AND ASPIRATIONS”

21-22  
February 2024 ICESCO's Headquarters,  
Rabat - Kingdom of Morocco

09.15

POT:  
rig (82,05)



21-22/02/2024



Siège de l'ICESCO Rabat, Royaume du Maroc



Organisateurs du colloque **(04)**

- Université Arabe Naïf des Sciences de la Sécurité (NAUSS);
- Organisation du Monde Islamique pour l'Éducation, les Sciences et la Culture (ICESCO);
- Ligue des États Arabes (Secteur des Médias et de la Communication - Secrétariat Technique du Conseil des Ministres Arabes de l'Information);
- Ministère marocain de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication.



**393** Participants



**16** États

## Objectif

Diffuser et consolider les concepts, les principes et les valeurs de l'éducation aux médias et à l'information, et les inclure dans les programmes d'enseignement Arabes de tous niveaux afin de développer l'esprit critique et permettre l'obtention d'informations correctes à partir de sources fiables et ce, dans le but de construire une société Arabe avancée où règne l'esprit de respect, de compréhension et de partenariat pour faire progresser la nation et préserver ses réalisations.

## Thèmes :

- Expériences nationales, arabes et internationales pionnières en matière de diffusion de l'éducation aux médias.
- Importance de l'éducation aux médias dans le renforcement de la compréhension sécuritaire et éthique de l'expression d'opinion : une analyse à la lumière de la législation et des conventions arabes et internationales sur les médias.
- Partenariat médias-éducation : Vision stratégique vers l'édification d'une société de savoir durable.
- Conditions d'intégration de l'éducation aux médias dans le système éducatif.
- Fondements d'une gestion consciente des médias, des réseaux sociaux et des sources d'information.
- L'intelligence artificielle et l'avenir de l'éducation aux médias.

## Supervision générale

- Vice-Président de l'Université Arabe Naïf des Sciences de la Sécurité, pour les Relations extérieures,  
**Dr Khaled bin Abdulaziz Alharfash.**

Courriel: [kalasiri@nauss.edu.sa](mailto:kalasiri@nauss.edu.sa)

Téléphone: 00966505718300

- Organisation du Monde Islamique pour l'Éducation, les Sciences et la Culture (ICESCO),  
**Dr Ahmed bin Abdullah Al-Benyan.**

Courriel: [Ahmed.albanyan@unesco.org](mailto:Ahmed.albanyan@unesco.org)

Téléphone: 00212766660087

## Organisation et coordination administrative

- Département des événements à la Vice-présidence de l'Université pour les relations extérieures.  
Courriel: [events@nauss.edu.sa](mailto:events@nauss.edu.sa)
- Coordination administrative :  
**M. Badr Abdulrahman AlSuwaidan**  
Téléphone: 00966500539925
- Organisation du Monde Islamique pour l'Éducation, les Sciences et la Culture (ICESCO),
- Coordination administrative :  
**Mme Doha Bensaïd**  
Mobile: 00212696358370



## Allocutions d'ouverture



**S.E Dr Salim M. AIMalik,**

Directeur général de l'Organisation du Monde Islamique pour l'Éducation, les Sciences et la Culture (ICESCO).



**S.E Dr Khalid bin Abdulaziz Alharfash,**

Secrétaire général du Conseil supérieur de l'Université Arabe Naïf des Sciences de la Sécurité, Vice-président de l'Université pour les relations extérieures.



**Prof. Dr Farid El Bacha,**

Président de l'Université Mohammed V de Rabat.



**M. Boubker Sabik,**

Contrôleur général de Police, Porte-parole officiel du pôle de la Direction Générale de la Sûreté Nationale (DGSN) et de la Direction générale de la Surveillance du Territoire (DGST).



**M. Mehdi Bensaid,**

Ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication au Royaume du Maroc.



**M. Rimalba Jean Emmanuel Ouedraogo,**

Ministre d'État, ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme du Burkina Faso.





**Dr Hicham El Blaoui,**

Secrétaire général à la Présidence du Ministère Public du Royaume du Maroc.



### États participants :

Ce colloque s'est déroulé en présence de **393 participants** représentant **16 États**, à savoir :

- Qatar
- Arabie Saoudite
- Oman
- Maroc
- Irak
- Jordanie
- Mauritanie
- Soudan
- Palestine
- Égypte
- Tunisie
- Yémen
- Liban
- Algérie
- Pakistan
- Burkina Faso



## Intervenants

La Conférence a vu la participation d'une sélection d'experts, de chercheurs et d'universitaires, selon le programme suivant et conformément au temps alloué à chaque intervention :

| Intervenant   | Thème   |
|---|---|
| <b>Première Séance: Expériences nationales arabes et internationales pionnières en matière de diffusion de l'éducation aux médias</b>   |   |
| <b>Modérateur: S.E Dr Khalid bin Abdulaziz Alharfash</b>  |   |
| S.E l'Ambassadrice Jumana Ghunaimat   | Stratégie nationale jordanienne pour l'éducation aux médias et à l'information  |
| Dr Abdellatif Bensafia  | Stratégies nationales   |
| Dr Lubna Zaheer   | Niveaux d'éducation aux médias dans les établissements d'enseignement et leur corrélation avec la sensibilisation au terrorisme au Pakistan |
| Dr Zaid Abu Chamaa  | Fondements de la compréhension de l'environnement contemporain : Vers une éducation aux médias efficace                                     |
| <b>Deuxième séance: Importance de l'éducation aux médias dans le renforcement de la compréhension sécuritaire et éthique de l'expression d'opinion : une analyse à la lumière de la législation et des conventions arabes et internationales sur les médias</b> |   |
| <b>Modérateur: Dr Sulaiman Al-Eidi</b>  |   |
| Dr Ali Karimi   | Limites de la liberté d'expression entre l'exigence morale et la contrainte du texte juridique  |
| M. Wael Al-Shami  | L'importance de l'éducation aux médias pour relever les défis médiatiques, intellectuels et sécuritaires                                    |
| Brigadier Abdullah Khalifa Al Muftah  | L'éducation aux médias et à l'information pour les médias numériques et son impact sur le renforcement de la sécurité sociale               |
| Dr Jawhar Jammoussi   | Le mirage de cybersécurité et l'otage humain entre le monde réel et virtuel   |
| <b>Troisième séance: Partenariat médias-éducation : vision stratégique vers l'édification d'une société de savoir durable</b>   |   |
| <b>Modérateur: Prof. Dr Abdullah Al-Rifai</b>   |   |
| Dr Abdellatif Kidai   | Rôle de l'éducation aux médias dans le développement et le renforcement de l'esprit critique chez les jeunes à l'ère des médias numériques  |
| Mme Ibtissam Mohammed Al-Haidari  | Importance de la citoyenneté numérique dans la réalisation des objectifs de l'éducation aux médias  |
| Prof. Dr Heba Al-Samri  | Tendances récentes de la recherche sur la diffusion de la culture des médias et de l'éducation numérique chez les jeunes                    |



#### Quatrième séance: Conditions d'intégration de l'éducation aux médias dans le système éducatif

**Modérateur: Dr Abdellatif Bensafia**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Dr Nathalie Eklimos                   | Conditions d'intégration de l'éducation aux médias dans les programmes scolaires au Liban                    |
| Prof. Dr Wijdan Altijani              | Guide de l'étudiant pour une utilisation consciente des moyens de communication et des sources d'information |
| Prof. Dr Abdulaziz Muhammad Al-Ruwais | Conditions d'intégration de l'éducation aux médias dans les programmes et outils éducatifs                   |

#### Cinquième séance: Fondements d'une gestion consciente des médias, des réseaux sociaux et des sources d'information

**Modérateur: M. Samy El Kamhawy**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Prof. Dr Abdullah Al-Rifai       | Les compétences cognitives pour utiliser les médias numériques, une nécessité et une réalité sociétale qui dépasse les questions de nomenclature |
| Dr Sulaiman Al-Eidi              | Complémentarité entre les plateformes numériques et l'éducation aux médias   |
| Général de division Osama Khalaf | Les fondements d'une utilisation consciente des médias traditionnels et numériques dans le domaine de la sécurité                                |

#### Sixième séance: L'intelligence artificielle et l'avenir de l'éducation aux médias

**Modérateur: Prof. Dr Heba Al-Samri**

|  |   |
|--|---|
| Dr Mesbah Mahmoud Ali                    | Problématique de l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les écoles de journalisme libanaises : exigences et défis                                |
| Dr Abdessamad Moutei                     | Public des médias et de la communication et utilisation des applications d'intelligence artificielle : Quel avenir pour l'éducation aux médias numériques ? |
| Dr Maha Gmira                            | L'intelligence artificielle dans l'éducation : opportunités et défis  |
| Major Dr Khalifa Ahmed Buhashim Al-Sayed | Le rôle de l'intelligence artificielle dans l'éducation aux médias  |

**Rapporteur du colloque :** Dr Sulaiman Al-Eidi, Membre du corps enseignant de l'Université Arabe Naïf des Sciences de la Sécurité et conseiller à la vice-présidence de l'université pour les relations extérieures.



## **S.E l'Ambassadrice Jumana Ghunaimat**

**Ambassadrice du Royaume Hachémite de Jordanie auprès du Royaume du Maroc**

### **Résumé :**

Mettre en avant la stratégie nationale jordanienne pour l'éducation aux médias et à l'information, la Jordanie étant le premier pays arabe à disposer d'une stratégie et d'un programme de mise en œuvre depuis 2019, dans le cadre desquels le ministère de la Communication a réalisé des avancées significatives en matière de formation et de qualification des professionnels des médias et de l'éducation dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information.

## **Prof. Dr Abdellatif Bensafia**

**Directeur de l'Institut Supérieur de l'Information et de la Communication (ISIC) à Rabat – Royaume du Maroc**

### **Résumé :**

Ce document présente une vision stratégique de l'institutionnalisation de l'éducation aux médias au Maroc, à la lumière des efforts et des modèles scientifiques et professionnels internationaux et de la jurisprudence, en tenant compte de deux questions principales: Premièrement, les évolutions majeures que connaissent les sociétés dans le domaine des transformations technologiques et numériques ainsi que l'utilisation et l'exposition croissantes aux contenus des réseaux sociaux. Deuxièmement, les spécificités des besoins sociétaux et de développement exprimés par la société marocaine en tant que société arabe et musulmane. Le projet comprend un programme de travail précis pour mettre en œuvre cette vision à moyen et long terme.

## **Dr Lubna Zaheer**

**Professeure et Cheffe du Département du cinéma et de la radiodiffusion à l'Université du Pendjab - République du Pakistan**

### **Résumé :**

L'objectif de cette recherche est de cerner la réalité de l'éducation aux médias dans les établissements d'enseignement au Pakistan et

son impact potentiel sur la sensibilisation des étudiants au terrorisme. Compte tenu des défis et du contexte socioculturel du Pakistan, l'étude cherche à évaluer l'efficacité des programmes de sensibilisation aux médias pour renforcer les capacités de réflexion critique, la capacité à discerner la désinformation et la résilience face à la propagande terroriste. La recherche adopte une approche multiméthodes. Des enquêtes ont été menées auprès des élèves afin d'évaluer leur capacité à analyser de manière critique le contenu des médias, à identifier les fausses informations et à comprendre les nuances des récits liés au terrorisme. En outre, des entretiens approfondis ont été conduits avec des enseignants et des formateurs chargés de mettre en œuvre des programmes d'éducation aux médias. Cette recherche vise à fournir des informations utiles sur l'état actuel de l'éducation aux médias au Pakistan et sur son rôle potentiel dans la sensibilisation du public, et en particulier des jeunes, au terrorisme.

Mots-clés : Éducation aux médias, Éducation aux médias et terrorisme, Éducation aux médias au Pakistan, Sensibilisation au terrorisme au Pakistan.

## **Dr Zaid Abu Shama'a**

**Journaliste et Universitaire - État de Palestine**

### **Résumé :**

Ce document scientifique examine et analyse trois caractéristiques principales de l'environnement médiatique contemporain, ou de l'environnement médiatique numérique/social, dont la compréhension et l'étude permettant de développer des visions efficaces et contemporaines de l'éducation aux médias. La première caractéristique est le statut de l'information numérisée et le pouvoir de l'environnement de l'information numérisée dans le façonnement de la vie et des convictions des individus et des sociétés. La seconde est le pouvoir et l'autorité de l'image numérique et de l'écran numérique en tant qu'outil interactif principal dans le processus de communication et de transfert de l'information de nos jours. La troisième concerne la naissance du journaliste citoyen, qui représente l'apogée de l'interactivité dans l'environnement de communication contemporain, ainsi que les implications et les inconvénients de ce phénomène positif.

## **Dr Ali Karimi**

**Professeur à la Faculté de Droit à Casablanca  
- Royaume du Maroc**

### **Résumé :**

Ce document explique que, si la liberté d'expression est le fondement des droits de l'homme, elle ne devrait pas prendre le dessus jusqu'à ce qu'elle envahisse et viole ces droits, ainsi que l'éthique de l'expression d'une opinion, en diffamant les autres, en diffusant de fausses nouvelles, en appelant à la discrimination et à la haine, etc. Cet avis est d'autant plus pertinent aujourd'hui avec la prolifération des médias numériques et des réseaux sociaux, et l'essor du journalisme citoyen.

Le document aborde également la question du développement de l'Internet et de la numérisation depuis le début du troisième millénaire : est-il incontrôlé ou soumis à l'autorité des lois nationales, des chartes et déclarations internationales, ainsi que des conventions, résolutions et recommandations émises par les Nations Unies ?

## **Général de division Osama Khalaf**

**Directeur du Bureau Arabe pour la  
Sensibilisation à la Sécurité, les Médias et les  
Droits de l'Homme**

### **Résumé :**

Ce document aborde l'importance pour le public de comprendre les médias et leur impact sur l'opinion publique en matière de sécurité. Il souligne également les risques de l'utilisation inconsciente des médias numériques et les effets des médias traditionnels sur le public et sa sécurité. Il rappelle également le rôle des pages officielles de la police dans l'orientation du public et la promotion d'un engagement conscient à l'égard du contenu mondial. Il fournit aussi des recommandations pour améliorer la qualité et l'efficacité de la sécurité numérique, en mettant l'accent sur la création de contenus de sensibilisation à la sécurité et sur l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la production médiatique de sécurité.

## **Brigadier Abdullah Khalifa Al Muftah**

**Directeur des Relations Publiques au  
Ministère de l'Intérieur - État du Qatar.**

### **Résumé :**

Ce document traite de l'éducation aux médias comme l'une des stratégies les plus efficaces pour protéger la société de divers crimes. Ce document est d'autant plus important qu'il présente une approche épistémologique des médias numériques qui aide les institutions sécuritaires à développer leurs stratégies médiatiques afin de renforcer la sécurité sociale et sociétale. Ce document vise à relever la capacité de résilience des plateformes de médias sociaux en matière de protection et de renforcement de la sécurité sociale, ainsi qu'à donner un aperçu des contributions des plateformes du ministère de l'Intérieur du Qatar (X/Facebook) en matière de sensibilisation à la sécurité.

## **Dr Jawhar Jammoussi**

**Professeur universitaire en sociologie à  
l'Institut Supérieur des Arts du Multimédia,  
Université de Manouba - République  
Tunisienne**

### **Résumé :**

L'internet des objets envahit tous les aspects de notre vie, même les plus intimes, au point de perturber la « physicalité de l'être humain », c'est-à-dire sa forme physique d'existence, de sorte qu'il est pris en otage sans se rendre compte de sa soumission à la nouvelle puissance mondiale. Cela s'est produit après avoir vécu la redistribution du pouvoir, de l'autorité et de la vérité grâce à l'utilisation généralisée des technologies de l'information et de la communication dans nos sociétés modernes ou contemporaines, et après que le concept de sécurité a changé et que la cybersécurité est intervenue dans notre vie, nous avons l'impression de voler librement dans un espace de communication ouvert et mondialisé pour nous tous et qui nous permet d'être des acteurs dans un monde que nous n'avons pas créé, grâce à des technologies de l'information avancées qu'ils ont créées et qu'ils nous vendent en continu.

## Dr Abdellatif Kidai

Doyen de la Faculté des Sciences de l'Éducation, Université Mohammed V - Royaume du Maroc

### Résumé :

Dans un monde où le flux d'informations augmente et où le développement technologique s'accélère, l'éducation aux médias se révèle un élément crucial pour former les jeunes à la pensée critique et à l'analyse approfondie des contenus médiatiques. Cette démarche est plus que nécessaire à notre époque où les faits se confondent avec les opinions et les fausses nouvelles.

Les jeunes sont aujourd'hui exposés à un environnement médiatique très complexe, où les fausses nouvelles et les informations erronées se propagent à une vitesse effrénée sur les plates-formes numériques, d'où la difficulté de distinguer les informations exactes et fiables. Il est donc important d'aborder le thème de l'éducation aux médias dans ce document scientifique, car elle fournit les bases nécessaires à l'analyse critique et à l'évaluation des sources, pour aider les jeunes à mieux comprendre le contenu qu'ils reçoivent.

Ce document présente les principales stratégies utilisées dans l'éducation aux médias pour renforcer l'esprit critique, analyser les textes, les images et les sons, comprendre le fonctionnement des médias et leur impact sur le public, et apprendre à traiter l'information disponible de manière responsable. Ces objectifs peuvent être atteints efficacement grâce à des formations, des ateliers et des discussions de groupe.

En plus d'aider les jeunes à comprendre la réalité des médias, l'éducation aux médias leur permet de participer de manière plus efficace et plus responsable à la société numérique. Le développement de ces compétences permet aux jeunes de mieux faire face aux défis liés à la réalité des médias modernes et de devenir ainsi des citoyens plus conscients et plus influents.

## Mme Ibtissam Mohammed Al-Haidari

Professeure-chercheuse à la Faculté de Communication, Université d'Aden - République du Yémen

### Résumé :

L'intégration de la citoyenneté numérique dans le programme de l'éducation aux médias constitue désormais une nécessité absolue. En effet, cette démarche vise à renforcer de manière significative la protection des enfants, à une époque où les médias sont de plus en plus diffusés via des applications et des sites dans le monde virtuel. Pour atteindre des résultats tangibles grâce à ce programme, il est nécessaire de protéger et de sensibiliser les enfants à l'utilisation des technologies de communication et d'information, d'où le rôle de la citoyenneté numérique.

À travers ce document de travail, nous mettrons en exergue l'importance de la citoyenneté numérique dans la réalisation des objectifs de l'éducation aux médias.

## Prof. Dr Heba Al-Samri

Doyenne de la Faculté de Communication de Masse et de Langues Appliquées, Université Nahda - République Arabe d'Égypte

### Résumé :

Ce document de recherche se propose d'observer et d'analyser les tendances récentes dans le domaine de la diffusion de la culture de l'éducation aux médias et l'éducation numérique parmi les jeunes étudiants arabes et étrangers, issus de diverses écoles de recherche à travers le monde, sur la période allant de 2013 à 2023. Inscrit dans le cadre des recherches descriptives analytiques, ce document s'appuie sur les méthodes de la revue systématique et de la méta-analyse.

Pour ce faire, des procédures d'analyse quantitative et qualitative ont été employées. L'analyse quantitative a permis de recenser les méthodologies, les outils de collecte de données, les types d'échantillons et les écoles scientifiques des études examinées. L'analyse qualitative, quant à elle, s'est concentrée sur les thèmes et les problématiques de recherche

dans les domaines de l'éducation aux médias et des technologies de l'enseignement, et a examiné l'efficacité des réseaux sociaux dans l'éducation aux médias et l'éducation numérique, l'intégration de cette matière dans les curriculums, ainsi que l'évolution des sujets et des tendances dans ce domaine au fil des années. Ce type d'analyse a permis également de dégager les principales contributions cognitives, méthodologiques et théoriques, tout en offrant des perspectives critiques et comparatives entre les écoles américaines, européennes et arabes en vue d'identifier les aspects nécessitant des développements supplémentaires au sein des études arabes.

En outre, ce document se penche sur l'identification et l'analyse des défis entravant la diffusion de la culture de l'éducation aux médias et l'éducation numérique, ainsi que sur les opportunités offertes par la technologie pour améliorer les méthodes d'enseignement de l'éducation aux médias.

### **Dr Nathalie Eklimos**

**Journaliste libanaise et chercheuse en sciences de l'information et de la communication, professeure universitaire - République Libanaise**

#### **Résumé :**

L'influence des médias ne se limite plus à un domaine spécifique, mais s'étend désormais à tous les aspects de la vie quotidienne. Cette omniprésence a été amplifiée par la révolution technologique et l'évolution complexe des outils de communication. Toutefois, cette expansion n'a pas eu lieu sans défis ; elle a engendré diverses problématiques et incertitudes, et imposé d'apporter des modifications et des changements dans de nombreux domaines, comme l'enseignement où il est désormais nécessaire d'intégrer l'éducation aux médias.

Ce document de recherche traite des problématiques et questions suivantes:

- Comment intégrer l'éducation aux médias dans les curriculums éducatifs ? Qu'entend-on par éducation aux médias ? Quels outils sont nécessaires pour intégrer l'éducation aux médias dans les programmes éducatifs ? Comment préparer les enseignants à

dispenser cette matière ? Et quelle est la relation entre l'éducation aux médias et la responsabilité sociale ?

### **Prof. Dr Wijdan Altijani**

**Professeure de sociologie à la Faculté des Sciences Criminelles, Université Arabe Naïf des Sciences de la Sécurité**

#### **Résumé :**

Le projet de guide propose la création d'un guide destiné aux collégiens et lycéens, qui représentent la tranche d'âge la plus vulnérable face aux risques liés à l'utilisation inconsciente des outils de communication numérique. L'objectif est de sensibiliser aux problèmes de sécurité et de promouvoir une culture de l'utilisation sécurisée de ces outils.

En outre, ce guide cherche à impliquer les institutions pédagogiques dans sa préparation et son adoption comme un outil pédagogique, qui soutient le projet d'intégration de l'éducation aux médias dans les programmes scolaires.

### **Prof. Dr Abdulaziz Muhammad Al-Ruwais**

**Conseiller au Bureau Arabe de l'Éducation pour les États du Golfe (ABEGS) et Directeur des programmes**

#### **Résumé :**

Dans l'ère numérique que nous vivons, l'éducation aux médias est devenue une exigence incontournable pour instaurer une citoyenneté consciente et contribuer de manière significative à la réalisation des Objectifs de Développement Durable. L'intérêt porté à l'enseignement de l'éducation aux médias aux élèves de l'école publique s'inscrit dans le cadre du développement des programmes d'études pré-universitaires. L'objectif est de doter les élèves des compétences et connaissances adéquates pour interagir de manière éclairée avec les contenus médiatiques, de favoriser leur développement personnel, de les protéger contre les aspects négatifs des médias et de diffuser le concept de l'éducation aux médias et les comportements associés au sein des institutions pédagogiques.



## **Prof. Dr Abdullah Al-Rifai**

Journaliste et universitaire - Royaume d'Arabie Saoudite

### **Résumé :**

Les compétences nécessaires pour utiliser les outils de communication numérique sont désormais d'une importance cruciale, incarnant une réalité sociétale qui dépasse de loin les simples questions de nomenclature.

Nous vivons dans une époque où la culture transcende la technologie, parce que la seconde aide la première à se répandre plus largement. D'ailleurs, l'apparition du web a engendré des transmutations dans de nombreux aspects de notre quotidien. Ainsi, la communication moderne, grâce à ses moyens avancés, est devenue le levier principal de la technologie, redéfinissant les modalités de transmission des messages.

## **Dr Sulaiman Al-Eidi**

Membre du corps professoral et conseiller à la Vice-présidence pour les relations extérieures, Université Arabe Naïf des Sciences de la Sécurité

### **Résumé :**

Le concept des plateformes numériques sur internet constitue un outil pour développer et maintenir les relations sociales et promouvoir la culture. En fait, l'éducation aux médias joue un rôle crucial en tant qu'outil fondamental pour former la culture des jeunes quant au contenu des diverses plateformes numériques. Elle permet également de comprendre comment le discours est construit, et de transmettre efficacement les messages aux nouvelles générations, établissant ainsi une synergie entre l'éducation aux médias et ces plateformes numériques.

## **M. Wael Al-Shami**

Responsable de l'information et des relations publiques au Bureau Arabe pour la Sensibilisation à la Sécurité, les Médias et les Droits de l'Homme

### **Résumé :**

Ce document de recherche met en lumière le rôle de l'éducation aux médias dans la gestion des défis médiatiques, intellectuels et sécuritaires. Il examine comment l'éducation aux médias peut promouvoir une utilisation sécurisée des médias par le public, afin de répondre efficacement à ces enjeux. En effet, les impacts négatifs des médias, qu'ils soient traditionnels ou numériques, tels que les réseaux sociaux et les plateformes numériques, ont un effet significatif sur les enfants, les adolescents et les jeunes en raison de leur utilisation excessive.

## **Dr Mesbah Mahmoud Al-Ali**

Journaliste et Conseiller du ministre libanais de l'Information pour les affaires politiques et médiatiques

### **Résumé :**

Ce document de recherche met en lumière l'utilisation des technologies de l'IA dans les facultés de l'information et de journalisme au Liban. Il s'attache à identifier les exigences spécifiques de l'environnement de l'éducation aux médias dans ces facultés ainsi que les défis qu'elles rencontrent dans leur transition vers l'adoption de l'IA.

L'importance de cette recherche découle de la pertinence du sujet traité. En effet, l'utilisation des applications de l'IA dans les médias et le journalisme fait l'objet d'une évolution considérable. Afin de comprendre les mécanismes d'utilisation de l'IA, les écoles de journalisme et les institutions médiatiques et de formation connexes doivent mener des stages de formation et donner des cours adaptés, étant donné que l'éducation aux médias est une nécessité urgente pour utiliser les techniques et les outils de l'IA conformément aux normes éthiques professionnelles.

Ce document décrit le concept de l'IA dans les médias, étant donné que le journalisme basé sur l'IA domine désormais les médias numériques. Cette évolution entraînera des

changements fondamentaux dans la manière dont le travail médiatique est mené, affectant à la fois les producteurs, c'est-à-dire les locuteurs, et les récepteurs, qui sont l'audience général composé des lecteurs et des utilisateurs des différents médias.

### **Dr Abdessamad Motiaa**

**Directeur adjoint à l'Institut Supérieur de l'Information et de la Communication à Rabat - Royaume du Maroc**

#### **Résumé :**

Thierry Ménissier identifie quatre catégories d'éthiques dans le domaine de l'IA : l'éthique de l'information, l'éthique de l'algorithme automatisé ou technique, l'éthique du numérique, et l'éthique des usages de l'IA (ou UX AI ethics). En effet, il souligne que ces modèles peuvent être mal utilisés par les spécialistes de divers domaines universitaires. L'utilisation correcte de l'IA nécessite de définir la nature de chaque catégorie et le degré d'interaction et de distinction entre elles. En effet, l'utilisation des applications d'IA soulève plusieurs questions liées au respect des règles, au comportement et à l'éthique, que l'éducation aux médias peut contribuer à résoudre en vue d'une utilisation sûre et utile.

Ce document de recherche tente d'identifier les questions relatives à l'utilisation par le public des médias et de la communication des applications de l'IA, ainsi que le rôle de l'éducation aux médias numériques dans la sensibilisation à l'éthique de l'IA. Nous chercherons à répondre à une question clé : comment optimiser l'utilisation des applications de l'IA par le public des médias et de la communication grâce à l'éducation aux médias numériques ? Nous proposerons également une approche visant à promouvoir une éducation aux médias numériques qui permettrait de respecter les éthiques de l'IA par le public des médias et de la communication.

### **Dr Maha Gmira**

**Experte spécialisée en stratégies d'intelligence artificielle et genre au Programme des Nations Unies pour le Développement**

#### **Résumé :**

L'édification de l'avenir requiert une intégration réfléchie des technologies modernes dans le système éducatif, d'où l'importance du rôle de l'intelligence artificielle dans l'intégration de la responsabilité des médias dans les programmes éducatifs, notamment dans le monde arabe. Avec la technologie qui continue de modifier la manière d'accès et de diffusion de l'information, il devient primordial de fournir aux jeunes les outils nécessaires pour naviguer de manière responsable dans le monde numérique.

En intégrant les algorithmes de l'IA dans les programmes éducatifs des pays arabes, les enseignants peuvent guider les élèves dans l'évaluation critique des sources d'information, la détection des informations trompeuses et la compréhension des implications éthiques associées à l'utilisation des médias.

Cette approche prospective prépare non seulement les étudiants à relever les défis de l'ère numérique, mais favorise également leur connaissance des médias et leur capacité à prendre des décisions avisées, afin de contribuer à la formation de citoyens responsables et avertis dans le monde arabe.

### **Major Dr Khalifa Ahmed Buhashem Al-Sayed**

**Directeur adjoint du Centre de Recherche et d'Études en Sécurité, membre du corps professoral de l'Académie de Police - État du Qatar**

#### **Résumé :**

Ce document de recherche met en lumière l'importance de l'éducation aux médias dans le cadre des échanges interculturels positifs, dans un contexte de coexistence et de tolérance. Il examine également les mécanismes d'utilisation des applications et des technologies de l'IA pour garantir la qualité de l'éducation aux médias à l'avenir.

L'objectif est de protéger les individus contre les répercussions psychologiques, culturelles et sociales de la mauvaise utilisation des médias numériques, et de créer un climat social apaisé, où les tensions dues aux préjugés véhiculés par certains contenus médiatiques sont atténuées.



## Au nom de Dieu le Clément, le Miséricordieux

L'Organisation du Monde Islamique pour l'Éducation, les Sciences et la Culture (ICESCO) et l'Université Arabe Naïf des Sciences de la Sécurité (NAUSS) au Royaume d'Arabie Saoudite ont tenu un colloque intitulé « Éducation aux médias: horizons et aspirations », en coopération avec la Ligue des États Arabes, et le ministère marocain de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication.

Tenue du 21 à 22 février 2024, au siège de l'ICESCO à Rabat, ce colloque a vu la participation de plusieurs chercheurs et universitaires issus du Royaume du Maroc, de Tunisie, du Yémen, d'Égypte, du Liban, de Palestine, de Jordanie, du Royaume d'Arabie Saoudite, du Qatar et du Soudan.

La séance d'ouverture a été marquée par les interventions de Dr Salim M. AlMalik, Directeur général de l'ICESCO, de S.E. M. Dr. Khaled bin Abdulaziz Alharfash, Secrétaire du Conseil Suprême de l'Université Arabe Naïf pour les Sciences de la Sécurité au Royaume d'Arabie Saoudite, de M. Mohamed Mehdi Bensaid, ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication du Royaume du Maroc, et de S.E M. Rimtalba Jean Emmanuel Ouedraogo, Ministre d'État, ministre de la Communication, de la Culture, des Arts et du Tourisme du Burkina Faso. En outre, M. Farid El Bacha, Président de l'Université Mohammed V de Rabat a prononcé une allocution au nom de Dr Abdellatif Miraoui, ministre marocain de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation, et M. Hicham Blaoui, Secrétaire général à la Présidence du Ministère Public du Royaume du Maroc, a délivré un discours au nom de M. Hassan Dakki, Procureur général du Roi Mohammed VI près la Cour de Cassation, Président du Ministère Public. Quant à M. Boubakr Sbiik, Contrôleur général de police, Porte-parole officiel du pôle de la Direction Générale

de la Surveillance Nationale du Territoire (DGST) et de la Direction Générale de la Sûreté Nationale (DGSN), il a pris la parole au nom M. Abdellatif Hammouchi, Directeur Général de la DGST au Royaume du Maroc, membre du Conseil Suprême de l'Université Arabe Naïf pour les Sciences de la Sécurité.

Ces discours ont tous souligné l'importance du thème du colloque et mis en avant le rôle de l'éducation aux médias dans la promotion de la paix sociale, la consolidation des concepts de modération et de juste milieu dans l'éducation à la bonne citoyenneté, ainsi que le développement des sociétés pour suivre les évolutions actuelles.

Le Secrétariat Technique du Conseil des Ministres Arabes de l'Information a appelé à soumettre les recommandations de ce colloque international à la 54ème session ordinaire du Conseil pour approbation et mise en œuvre.

Par ailleurs, il a appelé l'ICESCO et l'Université Arabe Naïf des Sciences de la Sécurité à l'élaboration d'une série de guides visant à renforcer l'éducation aux médias, adaptés aux caractéristiques d'âge, aux besoins cognitifs et aux différents niveaux d'études. Enfin, le Secrétariat Technique a félicité et remercié tous les organisateurs pour leurs efforts distingués dans la gestion et la coordination des travaux de ce colloque, notamment l'ICESCO et l'Université Arabe Naïf des Sciences de la Sécurité, et appelé à poursuivre l'organisation de conférences et colloques dans le monde islamique, afin de renforcer le rôle de l'éducation aux médias dans la promotion de la paix mondiale et la lutte contre les discours de haine.

Le lancement du colloque a été marqué par une présence de haut niveau de plusieurs ministres, ambassadeurs, enseignants, experts, étudiants, chercheurs spécialisés dans les questions de médias et de communication, ainsi que de nombreux représentants des médias écrits et audiovisuels locaux et arabes.

## Recommandations

Après présentation et discussion des documents scientifiques et des interventions, les participants ont formulé les recommandations suivantes :

1. Promouvoir les valeurs de la citoyenneté active et éclairée parmi les jeunes et les sensibiliser aux éthiques numériques et à la responsabilité personnelle dans l'utilisation des médias et la production de contenu, en mettant l'accent sur le respect, l'authenticité et l'intégrité dans l'environnement numérique.
2. Consolider, à travers l'éducation aux médias, les valeurs de citoyenneté universelle afin de contribuer à la construction d'un monde plus juste, pacifique, tolérant et inclusif, et actualiser les systèmes juridiques conformément aux évolutions continues de l'éducation aux médias.
3. Établir un code éthique définissant les règles et principes professionnels, législatifs et éthiques concernant l'utilisation des technologies de l'intelligence artificielle dans le domaine des médias, et utiliser ces technologies pour développer des compétences de production de contenu médiatique créatif et responsable, afin de garantir la qualité de l'éducation aux médias à l'avenir.
4. Appeler les institutions médiatiques à contribuer à la mise en place de programmes nationaux réguliers d'éducation aux médias.
5. Renforcer le partenariat avec les organisations arabes et internationales pour échanger et partager des expériences et approfondir leur application dans le domaine de l'éducation aux médias, contribuant ainsi à la réalisation du développement durable et à la lutte contre les défis médiatiques, intellectuels et sécuritaires.
6. Appeler les autorités éducatives compétentes des États membres à intégrer l'éducation aux médias dans leurs programmes pédagogiques et activités scolaires pour former une génération responsable et éduquée aux médias, capable de comprendre les médias et leur impact sur l'opinion publique en matière de sécurité.
7. Former les concepteurs de programmes, les enseignants, les professionnels des médias et les journalistes aux normes de l'éducation aux médias dans leurs domaines respectifs, afin de préparer une nouvelle génération capable de gérer les médias numériques.
8. Améliorer l'efficacité de l'éducation aux médias pour développer les capacités de pensée critique, d'analyse approfondie des sources d'information, des contenus et messages médiatiques et des médias sociaux, et de distinguer les informations mensongères et erronées.
9. Créer des espaces numériques interactifs pour rassembler les jeunes face à la fragmentation induite par l'image et l'écran numériques, et promouvoir les concepts et susciter l'intérêt des générations numériques d'une manière adaptée au contexte culturel, social, politique et patrimonial national.







       
JOIN US ! انضموا إلينا REJOIGNEZ-NOUS